



## El Túnel del futuro

23 JULIO 2012



Con más de 40 años en el negocio, y 260 empleados, Supermercado El Túnel inauguró su 8ª sucursal en la ciudad de Santa Fe. La nueva tienda tiene 1.250 metros cubiertos totales, de los cuales 980 pertenecen al salón de ventas.

Oswaldo Fabro, Titular de la cadena, siempre ha bregado por desarrollar una propuesta comercial beneficiadora para el cliente.

Prueba de ello es que la cadena está motorizando una transformación innovadora, utilizando a este local como el modelo a seguir, no solo en cuanto a imagen, sino también en un diseño de layout moderno y facilitador para el consumidor, ambientación atractiva de los sectores y un sistema de iluminación de última generación que resalta las góndolas y por ende los productos. Este sistema fue desarrollado por la empresa Iluminación Buenos Aires, de vasta trayectoria en el mercado argentino, siguiendo los lineamientos establecidos por la cadena de supermercado.

La sucursal también cuenta con un equipamiento en frío, compuesto por la central de frío alimentario y las cámaras frigoríficas provistas por Arneg.

## Centro de distribución

En el mismo predio en el que se encuentra la nueva sucursal de Supermercado El Túnel, la compañía construyó su centro de distribución para productos secos. "Este predio, de más de 5.000 metros cuadrados, lo adquirimos en 2008, para construir nuestro Centro de distribución de productos secos y también para nuestra 8ª sucursal. El centro de distribución cuenta con una playa de carga y descarga en la que pueden operar 3 equipos de semirremolque a la vez. También tiene 2.500 metros cubiertos y la última tecnología para el control de stock. Además, allí construimos las instalaciones para mudar la administración y que distintos sectores que trabajan codo a codo puedan estar juntos", señaló Oswaldo Fabro.



Heladeras Arneg



Iluminación Buenos Aires

