



Sogegross si espande in Toscana

Sogegross amplia la propria presenza sul territorio nazionale, con l'apertura di un negozio ad insegna Ekom in provincia di Livorno. La struttura, che già operava in affiliazione, è diventata ora di proprietà del gruppo.

Il negozio, che dispone di una superficie di vendita di circa 700 mq, manterrà tutti i servizi attualmente in essere. Il reparto ortofrutta rimarrà affidato in gestione alla ditta Savi, mentre il reparto macelleria e il banco al taglio saranno gestiti direttamente da Ekom.

L'insegna Ekom, "supermercato di convenienza" del Gruppo Sogegross, conta circa 120 punti vendita con superfici tra i 300 e i 1.500 mq, dislocati fra Liguria, Piemonte, Lombardia, Toscana, Emilia e Valle d'Aosta,

di cui 44 di proprietà diretta.

11 Giugno 2013



[Commenta la notizia](#)

I MOBILI FRIGORIFERI ARNEG NEL NUOVO SUPERSTORE GRANDUINO

Non poteva essere scelto nome più indicato per il nuovo Superstore delle Cooperative Operative di Trieste. Il punto vendita realizzato a Duino, nel cuore del Carso triestino e, a due passi dalle spiagge più rinomate della zona, si chiama Granduino.



Quasi a voler sottolineare la propria vocazione di rappresentare il più importante polo commerciale del bacino occidentale della città

di Trieste con la sua superficie netta di vendita di 2.400 metri quadrati. All'interno dell'ampia galleria sono stati previsti oltre alla caffetteria, una parafarmacia ed un importante punto informativo dedicato ai soci delle Coop per la gestione di nuovi servizi e la promozione del territorio.

[Archivio "Spot News"](#)

ALTRI ARTICOLI

6 Giugno 2013

H&M approda nelle Marche

Il marchio svedese noto per il suo business concept "moda e qualità al miglior prezzo", annuncia l'apertura del nuovo punto vendita all'interno del centro commerciale Grotte Center a Camerano, provincia di Ancona. L'inaugurazione è fissata per oggi alle ore 18.00.

[leggi tutto](#)

16 Maggio 2013

Illycaffè apre la sua boutique monomarca nel cuore della Capitale

E' stato inaugurato mercoledì scorso il primo illyshop romano, nella centralissima e antica via dei Due Macelli, che collega Piazza di Spagna a Largo del Tritone. Nel nuovo concept store si potranno acquistare e degustare tutti i prodotti a marchio.

[leggi tutto](#)

4 Giugno 2013

Isola dei Tesori sbarca in Sardegna

Isola dei Tesori, la catena italiana specializzata nella vendita di prodotti per animali domestici, è sbarcata in Sardegna, precisamente a Sassari. Il nuovo punto vendita, situato in Viale Porto Torres 24, ha aperto le porte ai propri clienti giovedì 30 maggio.

[leggi tutto](#)

14 Maggio 2013

Prénatal inaugura un nuovo megastore a Roma

Il nuovo spazio, in via Tiburtina 1107, ha una superficie di 1.000 metri quadrati ed è pensato sia come spazio per fare shopping, sia come luogo di incontro. Sale così a 11 il numero di punti vendita Prénatal nella capitale (di cui 3 megastore).

[leggi tutto](#)

30 Maggio 2013

Lidl inaugura un nuovo punto vendita a Mestre

Taglio del nastro per il nuovo punto vendita Lidl di Mestre, situato in via Fratelli Bandiera 5 che apre i battenti oggi. Il supermercato si estende su una superficie di circa 1.000 mq e dispone di un parcheggio con più di 80 posti auto.

[leggi tutto](#)

9 Maggio 2013

Maxi Zoo apre a Nova Milanese (MB)

Il taglio del nastro di Nova Milanese rappresenta una nuova tappa nell'importante piano di aperture che porterà la catena dagli attuali 29 punti vendita a 100 entro il 2015.

[leggi tutto](#)

7 Maggio 2013

Simply apre un nuovo supermercato a Volpiano (TO)

Simply Italia ha inaugurato venerdì scorso il nuovo punto vendita di via Meana angolo corso Platone a Volpiano (TO). Si tratta di un supermercato moderno e funzionale che si avvale di una squadra di 35 collaboratori, di cui 31 neoassunti con un'età media di 30 anni.

[leggi tutto](#)

28 Maggio 2013

U2 Supermercato apre a Basaluzzo (AI)

Il nuovo punto vendita offre prodotti di qualità e prezzi convenienti ogni giorno. Forte e costante l'impegno a sostegno della tutela dell'ambiente e dei comportamenti ecosostenibili.

[leggi tutto](#)

28 Maggio 2013

Simply si espande in Piemonte e Liguria

Il Gruppo 3A di Asti, partner da oltre 10

2 Maggio 2013

UTILINK

Rilevazione Presenze ON-LINE

VUOI ESPORTARE i tuoi prodotti?
Great Italian Food Trade



Federalimentare, no all'aumento dell'iva



Nuovi prodotti ed export per Vitavigor.

FIERE **CLIC & JOB** **OFFERTE DI LAVORO**



12 Giugno 2013

I MOBILI FRIGORIFERI ARNEG NEL NUOVO SUPERSTORE GRANDUINO

Non poteva essere scelto nome più indicato per il nuovo Superstore delle Cooperative Operaie di Trieste. Il punto vendita realizzato a Duino, nel cuore del Carso triestino e, a due passi dalle spiagge più rinomate della zona, si chiama Granduino.

Quasi a voler sottolineare la propria vocazione di rappresentare il più importante polo commerciale del bacino occidentale della città di Trieste con la sua superficie netta di vendita di 2.400 metri quadrati. All'interno dell'ampia galleria sono stati previsti oltre alla caffetteria, una parafarmacia ed un importante punto informativo dedicato ai soci delle Coop per la gestione di nuovi servizi e la promozione del territorio.

Ruolo significativo nella progettazione di un "Superstore" spetta al raggiungimento di una agevole "lettura" da parte della clientela e con esso tutte le strategie utili a garantire una semplice fruizione e un'efficace correlazione delle diverse aree.

Il progetto di Retail Design, ideato da Luciano Roznik (Studio AllWays di Pordenone) è stato efficacemente coordinato da Leonardo Reginato e Massimo Tommasi della Ma&Max di Padova. Un sodalizio collaudato, che rappresenta ormai da anni un punto di riferimento nazionale nella progettazione e gestione di interventi in strutture commerciali specializzate.

Il visitatore è accolto già dall'ingresso da due comodi "tapis roulant" e particolare cura è stata riservata agli ampi spazi per il parcheggio con la possibilità perfino di ricaricare le automobili elettriche. Granduino è un supermercato di grande impatto e innovazione e rivoluzionano l'esperienza di fare la spesa. Un'attenta e ricercata architettura fa da cornice al tutto.

Gli impianti di refrigerazione, progettati e installati da ARNEG, sono all'avanguardia per il loro "basso impatto ambientale" e sono stati pensati per rispettare gli obiettivi di un investimento eco-sostenibile.

Sono stati utilizzati Fluidi frigorigeni con i più bassi valori di GWP (Global Warming Potential) proprio per ridurre al minimo i danni causati dall'effetto serra. R134a in Temperatura Normale e CO₂ (anidride carbonica) in Bassa Temperatura

Considerando la quantità di gas caricato nell'impianto e la relativa vita si può stimare un impatto ambientale ridotto di 41 tonnellate di CO₂ l'anno, l'equivalente di quanto possono assorbire 1780 alberi.

E' stato realizzato un impianto in cascata in cui la CO₂ compie un ciclo subcritico e alimenta le utenze di bassa temperatura mentre il R134a garantisce il funzionamento della CO₂ e delle utenze asservite alla temperatura normale.

Ad aumentare l'efficienza dell'impianto un sistema di recupero di calore in grado di garantire mediamente dai 1.500 ai 4.500 kWh/mese per la produzione di acqua calda sanitaria (t = 50 °C).

E un impianto di sottoraffreddamento ad aria che garantisce un aumento di efficienza tramite l'utilizzo di

aria ambiente.

Entrambe le macchine frigorifere sono fornite di un inverter su un compressore e ventilatori EC sul condensatore. I ventilatori EC modulano la portata d'aria e grazie anche ad un motore più efficiente garantiscono un risparmio energetico diretto. Queste soluzioni permettono una regolazione più accurata del sistema.

Il sistema è fornito di valvole di espansione elettronica di tipo pulsante, abbinata ad un sistema di supervisione remoto, che permettono una riduzione dei consumi elettrici del sistema di circa 15-20%.

Sono stati forniti Mobili frigoriferi con varie soluzioni focalizzate al risparmio energetico:

ventilatori EC (motori a commutazione elettrica) o Energy Saving, questa tipologia di motori elettrici si caratterizza principalmente perché grazie allo statore costituito da un magnete permanente permette un consumo inferiore a parità di prestazione (es. in un murale ventilatore da 38 W contro 12 W del ventilatore EC).

- Utilizzo delle chiusure sui mobili a bassa temperatura, che permettono una riduzione fino a circa il 50% del carico frigorifero.
- Porte EverClear , che garantiscono una ottimale uniformità delle temperature grazie al migliore isolamento della vetrata.
- Illuminazione LED, che assicura un risparmio energetico, un migliore comportamento alle basse temperature ed una vita del prodotto oltre le 40.000 ore superiore all'illuminazione a neon.

In conclusione, il risparmio totale per il nuovo punto vendita GranDuino, risulterà essere la combinazione delle soluzioni tecnologiche attuate, sia per il refrigerante utilizzato, sia per il risparmio elettrico quantificabile in una riduzione annua complessiva di 131,2 ton di CO₂ equivalenti a 5.702 alberi.

<http://www.arneg.it/>