

Melting Pot per l'innovazione tecnologica intelligente



Nel contesto di una fiera ricca di stimoli e anticipazioni sulle più evolute tendenze del mercato del retail il Gruppo Arneg si è distinto per uno stand dall'allestimento scenografico e ad alto impatto emozionale in uno spazio di 2.600 mq, il cui concept era "Melting Pot". «È un messaggio che racchiude quello che realmente siamo – spiega **Tiziana Raiteri, responsabile marketing e comunicazione di Arneg** – un insieme di uomini, donne, persone che lavorano in tutti i continenti e che hanno idee ed esperienze. Per trasmettere questo concept abbiamo realizzato uno stand con tantissimi colori e forme, oltre a offrire una fortissima ospitalità nel solito stile Arneg, e questo naturalmente è stato percepito con grande piacere da parte di tutto il pubblico». Temi molto attuali come la multiculturalità, l'eterogeneità e l'identità plurale non appartengono soltanto alla natura

internazionale del Gruppo, ma anche a un mercato e a una realtà economico-sociale sempre più sfaccettata e dinamica. L'incontro e il confronto, la sintesi, la condivisione e la sinergia sono gli strumenti scelti da Arneg per interpretare i trend contemporanei e attuare la svolta per una crescita virtuosa e responsabile.

«Siamo presenti quest'anno a EuroShop con uno stand molto accattivante – afferma **Pierluigi Schiesaro, direttore ricerca e sviluppo di Arneg** – non soltanto per le dimensioni, ma anche per la varietà dei prodotti presentati. Ci sono tutte le società del Gruppo con tutta l'offerta che comprende scaffalature e attrezzature complete nel settore dell'arredo, banchi refrigerati, celle frigorifere, impianti di refrigerazione. Siamo molto innovativi in tutti questi segmenti e soprattutto per quanto riguarda il freddo abbiamo portato le ultime novità in termini di design, ma soprattutto di efficienza energetica. La maggior parte dei nostri mobili sono chiusi perché si allineano già da oggi alle nuove direttive e regolamenti europei che entreranno in vigore a partire dal marzo del prossimo anno». Grande protagonista dello stand Arneg è stata proprio l'innovazione tecnologica intelligente a basso impatto ambientale e ad alte performance. Tra le novità presentate spiccano il mobile refrigerato Daytona con testata hot che recupera il calore emesso dal banco a CO2 per andare a riscaldare la testata e la nuova tavola calda altamente performante, veloce, sicura e con il più basso consumo di energia rispetto alla tradizionale versione a resistenze.

