

Arneg **progetta** la shopping experience

Gruppo Arneg presenta a Euroshop una nuova visione del mercato delle attrezzature e dell'arredamento per i punti vendita di oggi, ottenuta attraverso "l'Architettura delle Relazioni", disciplina che coinvolge numerose funzioni aziendali e che permette di ripensare progettazione e realizzazione, mettendo al centro proprio l'interazione stessa. Un'architettura che il Gruppo Arneg mira ad espandere, confrontandosi con un numero sempre maggiore di realtà e professionisti per realizzare una vasta gamma di prodotti in differenti soluzioni di layout merceologico, che nascono da un lavoro di squadra e dal confronto con grandi partner: prestigiose catene Gdo, importanti architetti, progettisti ed esperti del mondo del retail.

