

Arneg World, condivide per crescere

SPECIALE EUROSHOP



Gruppo Arneg (presente in 25 Paesi con proprie fabbriche produttive e filiali nella refrigerazione e nello shopfitting) si presenta in fiera con uno stand che in questa edizione occupa uno spazio di quasi 3.000 mq. Condiviso, percorribile in tutte le direzioni e in tutti i sensi, interamente cablato, articolato in tre aree che si intersecano: tecnologia, merceologia, degustazione. Arneg si propone al mondo dei retailer come partner unico e integrato che punta al raggiungimento dell'obiettivo "emissioni zero". Nell'ottica della condivisione, oltre ad aggiornare i numerosi canali social nei quali è attivo costantemente, Arneg ha realizzato per l'occasione anche un portale web interamente dedicato alla manifestazione fieristica - <https://euroshop.arneg.world>.



Presente all'EuroShop fin dagli anni 70, ad ogni edizione il gruppo ha scelto una formula comunicativa sempre diversa, ma fedele ad un approccio multidisciplinare (tecnologico, filosofico, architettonico, etico, ambientale).