

ARNEG

La vetrina Baden di Arneg è proposta come "soluzione ideale" per qualsiasi tipologia di pdv. Il nuovo prodotto si distingue per leggerezza, trasparenza e versatilità, avvicinando maggiormente il prodotto al cliente e favorendo un contatto più diretto con il consumatore. Dallo sviluppo della linea Baden è risultato il modello Baden ATB che combina le caratteristiche di una vetrina alta a servizio con quelle di una vetrina self service.



WANZL

Anche presso alcune insegne come Lidl si sta diffondendo l'esposizione di prodotti da forno con modalità sfuso. Il Bake-Off di Wanzl presenta varie opzioni e configurazioni per l'alloggiamento di pane o dolci, con chiusure in grado di garantire elevati standard di sicurezza; ad esempio, non è possibile rimettere all'interno un prodotto prelevato. Inoltre le colorazioni delle parti in legno e delle strutture metalliche permettono di configurare il modulo espositivo in linea con le ambientazioni del pdv.



INTRAC

Multiform è un sistema modulare di arredamento Intrac che nasce per rispondere alle esigenze espositive del settore non food. Il nome stesso esprime già la sua peculiare multicomponibilità, infatti Multiform è un sistema di arredo che grazie alla natura e alle dimensioni dei componenti permette di realizzare differenti forme utili a soddisfare le più svariate esigenze di arredamento commerciale. L'immagine rappresenta una struttura multipiano proposta come espositore Pop. Con un semplice tocco di fantasia, si possono creare isole promozionali utili all'esposizione di qualunque categoria merceologica.



Il sistema è completato da una vasta gamma di accessori e finiture, che garantiscono un sistema espositivo raffinato, funzionale e di un design che esalta ed evidenzia le caratteristiche del prodotto esposto.

CEFLA

Il sistema di arredo Wireplus di Cefla è stato arricchito di nuovi componenti, che valorizzano le superfici di vendita. Cefla ha recepito l'esigenza del mercato di avere arredi in filo di design e competitivi nel prezzo, specie per pdv di dimensioni ridotte, dove l'enfasi è data più al prodotto che alla scaffalatura. La nuova gamma punta a creare un ambiente gradevole e luminoso e si adatta ad aree di vendita in cui si richiede una maggiore cura espositiva: il reparto vini, il reparto pane, il corner bio.

