



à CO₂ qui réchauffe la tête; le Triple Air Wall, un meuble vertical ouvert multi-étagères à faible consommation d'énergie où la porte est remplacée par un triple rideau d'air invisible; ou encore la Table chauffante à induction.

De nouveaux concepts de réfrigération, de présentation et de distribution de produits ont également été présentés, comme la Panorama Box, une solution qui allie exposition et stockage dans une seule vitrine-chambre froide transparente et auto-portante, fruit de la synergie entre Incold et Intrac. Le groupe a également mis en scène des formules d'exposition pour optimiser les ventes, à l'image des présentoirs multi-fonctionnels d'Oscartielle comme Vitrine Premium, Major 2 Koala ou Brioni 3, mais aussi une nouvelle interprétation du concept de caisse tel Ergo Front, fruit de la recherche Intrac, qui allie ergonomie, fonctionnalité et design.

96 % DES MATÉRIAUX RECYCLÉS

Côté opérationnel, le groupe s'appuie sur le concept de partage "Sharing" qui se traduit par l'offre de services et solutions de surveillance, de pilotage, de prévision et d'optimisation des performances et de la consommation. À l'image du partage technologique du BEMS (Système de gestion immotique d'Arneg), une plateforme en ligne qui dialogue avec toutes les technologies présentes dans le magasin, ou encore du système de surveillance à distance (Irmos) développé par Incold pour piloter les portes en continu, réaliser un diagnostic en temps réel et prévoir une assistance et une maintenance personnalisées.

Enfin, durabilité environnementale, éco-conception, économies d'énergie et sauvegarde de l'environnement ont été associés à l'innovation technologique par le biais de vidéos. Arneg a mis en place un processus vertueux de recyclage (à 96 %) de chaque composant du mobilier frigorifique appliqué par toutes les sociétés du groupe: fer, verre, plastique, cuivre et polyuréthane sont récupérés avant d'avoir une seconde vie sous forme de nouveaux produits. Parallèlement, sur le thème de la biodiversité, un hommage particulier a été rendu à la Svalbard Global Seed Vault, une chambre forte géante creusée dans le permafrost pour stocker toutes les cultures vivrières de la planète. ■

Groupe Arneg

Identités plurielles

Diversité, partage, synergies et engagements écoresponsables. Sur Euroshop, le groupe Arneg a dévoilé de nouvelles solutions issues d'une démarche d'innovation reposant sur ses valeurs de melting pot. **PAR CATHERINE BATTEUX**

Retour d'Euroshop avec le groupe Arneg qui a joué le jeu du melting pot, concept clé de son nouveau stand. Au programme, la mise en lumière de thèmes tels que la multicanalité, l'hétérogénéité ou l'identité plurielle qui traduisent, à la fois, le caractère international du groupe, mais aussi un marché et une réalité économique et sociale aux multiples facettes. Le groupe a présenté ses nouveaux produits et solutions sur un espace expérientiel et relationnel de 2600 m², fruits de la collaboration entre les entreprises du groupe (Arneg, Incold, Intrac et Oscartielle) qui ont raconté comment la diversité est une valeur et la synergie, un moteur de croissance.

Première étape: une forte sensibilisation aux thèmes de la personnalisation et du projet sur mesure avec une sélection des matériaux et finitions ou une attention particulière aux choix des couleurs. Des notions particulièrement présentes dans l'espace Gastronomie et produits gourmets, avec un angle dédié à la vente de produits de boucherie, à la poissonnerie et à la dégustation des fromages où ont été recréés des contextes-types de magasin. Le groupe a, également, mis l'accent sur l'innovation technologique intelligente à faible impact environnemental et à hautes performances. Exemples: le meuble réfrigéré évolué Daytona avec une tête "hot" qui récupère la chaleur émise par la vitrine