



25-01-2013 18:08

Giorgi ponderó el modelo productivo en el discurso en Arneg

La ministra de Industria, Débora Giorgi, aseguró hoy que la empresa Arneg logró realizar una inversión de 36 millones de pesos (19,8 millones de los cuales fueron financiados a través del Fondo del Bicentenario) y ampliar sus nichos de mercado “porque encontró el acompañamiento del modelo iniciado por Néstor y continuado por Cristina Kirchner”, y recalcó que “fue un crédito del Fondo del Bicentenario el que hizo realidad esta inversión”.

“Las inversiones que llegan son parte del círculo virtuoso que nuestro modelo productivo genera: demanda interna creciente, mercado pujante, trabajo para los argentinos y más inversiones”, dijo Giorgi.

Durante el acto de ampliación de la planta, encabezado desde Casa de Gobierno por la presidenta de la Nación, Giorgi explicó que con esta inversión, la compañía, dedicada a la fabricación y comercialización de equipos de frío para cadenas de comercialización, amplía sus nichos de mercado y completa su oferta para el sector de supermercados.

En ese sentido, la ministra subrayó que los principales clientes de Arneg, (los supermercados) a quienes la firma les vende las cámaras de frío “aumentaron tres veces sus ventas desde 2003”. Advirtió que Arneg “genera trabajo argentino con valor agregado, permite mantener buenos sueldos y sostener el poder adquisitivo y el consumo pujantes”, círculo que se completa con los supermercados aumentando sus ventas.

Por otro lado, la titular de la cartera fabril, resaltó el nivel de integración local de la firma y aseguró que “hay alrededor de 50 proveedores de metal mecánica que exportan vía esta empresa de capitales italianos radicada en el país, por eso es fundamental el modelo industrial que representa esta dinámica y también las herramientas específicas necesarias para ponerlo en marcha”.

<http://www.puntobiz.com.ar/noticia/articulo/78931.html>

PuntoBiz | Copyright 2007 | Todos los derechos reservados
Powered by RCNet Argentina



25-01-2013 13:20

Inversión de \$36 M

El CEO italiano de Arneg ensayó el castellano para agradecer el crédito de Nación

Tal como estaba previsto -el inicio del acto se había pautado para las 12- la Presidenta, Cristina Fernández de Kirchner, inauguró a través de una videoconferencia desde Rosario con la ministra de Industria, Débora Giorgi- una nueva línea de producción de la firma Arneg, que demandó una inversión de 36 millones de pesos, de los cuales \$ 19,8 millones fueron financiados a través del Fondo del Bicentenario. Además, la Presidenta puso en marcha una planta destiladora en Campana e inauguró el auditorio Leonardo Favio, en Mar del Plata.



“La industria responde al conjunto de estímulos generados desde el Estado, lo que permite la radicación de nuevas inversiones, generación de empleo, exportaciones y el desarrollo de las Pymes”, dijo Giorgi, y destacó que “entre 2009 y 2012, el programa de financiamiento del Bicentenario financió inversiones en Santa Fe por más de \$1.400 millones, generando cerca de 3.000 nuevos puestos de trabajo”. Del acto participaron varios directivos empresarios de la cadena de valor metalmecánica, empleados de la compañía y no faltaron las agrupaciones de militantes kirchneristas. Hubo banderas y cánticos de representantes de la agrupación La Cámpana y el Kolina.

Durante el corte de cintas, se escuchó también la voz del CEO de la compañía de capitales italianos, Piero Carletto. “Extiendo el agradecimiento a las autoridades nacionales presentes y valoro el esfuerzo de la empresa para aumentar la producción y apostar a nuevos mercados, con el desembarco de maquinaria de última generación para producir paneles continuos que servirán para el sector de la construcción y la industria frigorífica”, mencionó. También hubo en el acto presencia de autoridades de la Embajada de Italia en la Argentina

Puntualmente a través de esta inversión, la compañía comenzará a fabricar paneles aislantes de poliuretano, destinados a la construcción civil. La firma amplió su planta en un 40% (más de 6.300 metros cuadrados), lo que le permite multiplicar por diez su capacidad productiva, incorporar 17 nuevos puestos de trabajo (a su plantilla de más de 180 empleados) y le posibilitará generar nuevas exportaciones a países limítrofes.

De este modo, la firma, dedicada a la fabricación y comercialización de equipos de frío para cadenas de comercialización, amplía sus nichos de mercado y completa su oferta para el sector de supermercados, que aumentó sus ventas un 181% desde 2003 a la fecha.

El Ministerio de Industria, a través del Instituto Nacional de Tecnología Industria (INTI), por intermedio de su Centro en la ciudad de Rosario, trabajó en conjunto con la empresa Arneg Argentina S.A. asesorando sobre mejoras en la distribución de la planta y la producción.

Durante el acto en Rosario, estuvieron presentes los diputados nacionales del Frente para la Victoria, Agustín Rossi y Omar Perotti, y el CEO de la empresa, Piero Carletto. Participaron además el senador provincial Miguel Lifzchitz, la diputada provincial María Eugenia Bielsa, el presidente de Arneg Argentina, Eduardo Scoppa, el embajador de Italia en la Argentina, Guido La Tella, y el ministro de Producción de Santa Fe, Carlos Fascendini, además de autoridades nacionales, provinciales y locales.

A través del Ministerio de Industria, el Estado Nacional brinda herramientas que permiten continuar con el proceso de crecimiento de la industria llegando a todo el país. En este sentido, la Provincia de Santa Fe recibió, entre 2009 y 2012, apoyo

financiero por más de \$ 1.854 millones (Fonapyme, Bonificación de tasa, Sociedad de Garantías Recíprocas), apoyo no financiero por más de \$ 47 millones.

Además, casi 400 empresas recibieron \$1.711 millones en beneficios de Bono Fiscal, 183 proyectos (56 en Rosario) ganaron en el programa Capital Semilla por el que recibieron un total de \$ 5,5 millones y se capacitaron a casi mil jóvenes de la provincia (177 en Rosario) con el programa Aprendiendo a Aprender.

El Programa de Financiamiento del Bicentenario impulsó inversiones por más de \$1.400 millones, generando cerca de 3.000 nuevos puestos de trabajo. Además, la provincia recibió más de \$ 5 millones en Aportes No Reembolsables (ANR) para el mejorar 15 parques industriales y beneficiar a las 464 empresas que emplean alrededor de 7.500 personas.

Sobre la empresa

En 1994 se generó un Joint Venture entre la empresa Raffo S.A. y el grupo italiano Arneg, hasta que en 2001, la firma europea tomó el control de la compañía. Sus principales clientes son supermercados, entre los que se encuentran Walmart, Carrefour y Cencosud, entre otros. La empresa cuenta con capacidad para producir 300 máquinas exhibidoras y check-outs, 4500 m² de cámaras frigoríficas y 10 centrales de equipamiento frigorífico al mes. En 2012 facturó \$130 millones y generó exportaciones por 5 millones de dólares: sus principales destinos son Venezuela, Chile y Perú entre otros.

Arneg tiene un alto grado de integración local: cuenta con 50 proveedores, entre empresas multinacionales y pymes locales radicadas en Santa Fe y Buenos Aires.

<http://www.puntobiz.com.ar/noticia/articulo/78916.html>

PuntoBiz | Copyright 2007 | Todos los derechos reservados
Powered by RCNet Argentina



25-01-2013 14:41

Pierde mercados por aumento de costos

Arneg invierte, pero le asusta la pérdida de competitividad

Cristina presidió este mediodía por videoconferencia el corte de cintas de la ampliación en Rosario de la multinacional productora de estructuras para supermercados.

El acto de inauguración de la ampliación del complejo fabril de Arneg en Rosario, si bien trae buenas noticias para una compañía que pisa fuerte en el sector metalmeccánico de la región, también demuestra el esfuerzo de la multinacional para crecer en estructura productiva, cuando enfrenta serios problemas de competitividad en los mercados del exterior. La estrategia parece apuntar al desembarco en nuevos negocios y a la mejora de la calidad de productos para ganarle a los costos altos de fabricación y a un tipo de cambio bajo que les carcome la rentabilidad fronteras afuera.



El desembolso de \$36 M suena raro cuando la firma productora de estructuras metálicas para el rubro del retail, si bien acusa buenos números en la venta interna, experimentó un 2012 difícil en sus operaciones internacionales. “Si bien estamos preocupados porque el año pasado perdimos un poco de mercado de exportación gracias a la suba de la inflación interna y un dólar que no nos beneficia. Estamos tomando algunas decisiones a nivel de la cadena productiva y comercial que pensamos ayudarán a revertir la tendencia negativa que venimos registrando en los últimos meses en mercados claves del exterior”, explicó a punto biz el ingeniero Sebastián Romang, director Industrial de la planta de Arneg en la zona sur de la ciudad.

La situación fue tan crítica que hasta llegaron a vender en Sudamérica mercadería fabricada en Italia, de donde la filial argentina cobraba comisión por la venta. “Cuando se tornó imposible competir con el portfolio Made in Argentina, para evitar que la estructura global de Arneg se perjudique vendimos productos hechos en Europa. Todo nuestro esfuerzo está volcado a revertir esa imagen”, dijo Romang.

“La inversión en esta nueva maquinaria ayuda a mejorar el producto para fortalecer el plan que tenemos para devolver la competitividad que necesitamos para ubicar nuestra mercadería afuera”, agregó el representante de la firma. La nueva prensa permite producir en forma continua paneles de poliuretano, que Arneg ya venía fabricando, aunque ahora tendrán más volumen, y con tecnología de última generación, podrán reducir los costos de funcionamiento.

La posibilidad de desembarcar en el ámbito de la construcción es una de las alternativas que ensayan para lograr más espalda. “Las placas de poliuretano nos permitirán abastecer los sistemas de construcción en seco, tan vigentes hoy en el país y en el exterior. Somos la segunda planta, de las 17 que tiene el grupo en producir este material”, sostuvo Romang, en relación al nuevo plan de negocios, que se suma a la industria frigorífica que ya demandaba dicho material.

Durante el evento hubo muchos rostros alegres, aunque fuera de los flashes los empresarios no ocultaban una realidad que los continúa afectando. Las restricciones al ingreso de insumos importados para Arneg sigue siendo un dolor de cabeza. “Estamos empeñados en desarrollar una cadena de proveedores eficiente, y con precios que puedan mejorar los que llegan desde afuera. Pero nos encontramos con problemas sobre todo en la disponibilidad de producto. Nos ha costado mucho cumplir con grandes clientes, ya que proveedores locales no llegaban a abastecernos en tiempo y forma. Es una característica del sector, que esperemos pueda revertirse. De hecho ya existen algunas señas de que el proceso se está aceitando”, mencionó Romang.

Otro de los desafíos que se colaron durante el acto que la tuvo como protagonista a la ministra de Industria Débora Giorgi en la planta y a la presidenta de la Nación en vivo desde la Casa Rosada, fue el alto costo laboral, síntoma común para la mayoría de la cadena metalmeccánica. “En Arneg estamos intentado modificar incluso los mecanismos de producción tradicionales, para intentar producir más y en menos tiempo y exprimir los altos costos salariales”, argumentó el Ejecutivo.

Con la nueva maquinaria, se abrirán 17 nuevos puestos de trabajo, que corresponden a un turno operativo, el tiempo que en una primera etapa estará encendida la flamante prensa continua de producción de placas de poliuretano.

<http://www.puntobiz.com.ar/noticia/articulo/78921.html>

PuntoBiz | Copyright 2007 | Todos los derechos reservados
Powered by RCNet Argentina