



19/04/2018

Largo Consumo 03/2018 - Notizia di Comunicazione di Impresa - Pubblicato on line - Redazione di Largo Consumo



Focus

## Design week, Galileo e Arneg presentano il format Welc(h)ome market



In occasione della **Design week 2018** di Milano, **Galileo visionary district** e gruppo **Arneg** presentano, in collaborazione con **Sid** (Scuola italiana di design), il progetto **Welc(h)ome market**, un'ulteriore evoluzione dei convenience neighbourhood store. Tra il 13 e il 22 aprile Cascina Cuccagna (Porta Romana) ospiterà un **micro-punto di vendita Gdo** perfettamente integrato in un appartamento residenziale.

Grazie alla collaborazione in qualità di partner tecnico di gruppo **Incontra**, una rete d'impresa composta da 8 affermate aziende italiane nell'ambito del contract design (**Birex, Coptalife, Dall'Agnese, Dvo, Ennerrev, Marte, Mis e Rexa design**), il progetto si trasforma in un vero e proprio supermercato, attento in primis alla sostenibilità sociale e umana, attraverso la progettazione di nuove interazioni legate a un ambiente costruito seguendo una logica in cui l'utente si senta accolto e a suo agio.

Arneg ha realizzato un modulo che ha rotto gli schemi del banco refrigerato classico per trasformarlo, dal punto di vista estetico e dell'interazione, in un elemento di design d'interni, componente funzionale di un ambiente casalingo dove accogliere prodotti naturali e biologici.

Welc(h)ome, a forte connotazione sostenibile, è stato reso possibile grazie alla partecipazione de **Il Gigante**, a cui si devono tutte le forniture, e del partner tecnico dell'iniziativa **Womsh**, azienda italiana produttrice di sneaker ecosostenibili.

### La parola al cabinet engineering director di Arneg

«La necessità di guardare oltre il consueto e la volontà di essere partecipi alle innovazioni commerciali e sociali della moderna Gdo ci ha fatto raccogliere la sfida dello sviluppo di questo nuovo concept - dichiara **Roberto Azzalin**, cabinet engineering director presso Arneg group -. Consapevoli che è solo un primo passo verso la scoperta di nuove soluzioni di vendita. La nostra partecipazione a questa realizzazione deve essere intesa anche nella volontà di dimostrare che il pensiero e il prodotto Arneg vuole andare oltre i soliti schemi e tende a evidenziare la vicinanza della nostra azienda alla ricerca del nuovo e al "fatto su misura".

La collaborazione di Arneg con Galileo visionary district vige ormai da più di un decennio e ci ha permesso di ricevere input innovativi che si sono poi trasformati in prodotti presenti nel nostro catalogo. Il poter confrontarsi con menti libere dai condizionamenti derivanti dalla nostra quotidianità ci ha consentito di sviluppare soluzioni innovative e uniche».

Gruppo Arneg in cifre	
società	36
stabilimenti produttivi	20 (405.000 mq)
uffici internazionali	16
fatturato 2016	641 mln €
Ebitda 2016	66,7 mln €
utile 2016	27.9 mln €
Fonte: elaborazione di <b>Largo Consumo</b> su dati aziendali	