

# RINASCE LO STORICO A&O DI VIA DEI LAGHI A VICENZA.

DOVE LA SPESA DIVENTA ESPERIENZA EMOZIONALE.

Un restyling d'eccellenza quello operato recentemente al supermercato **A&O di Vicenza**, via dei Laghi, insegna appartenente al Gruppo Selex, una delle più importanti realtà della distribuzione moderna. Un supermercato storico se si considera che rappresenta uno dei primis-

simi punti vendita aperti dall'imprenditore **Marcello Cestaro**, patron di Unicom, l'associato Selex più grande per fatturato e sviluppo della rete. Situato in un elegante quartiere residenziale della città del Palladio, tale punto vendita aveva subito un progressivo degra-

do nel tempo al quale ha posto magistralmente termine l'accurato restauro e ampliamento eseguito secondo le più moderne concezioni di layout e ispirato ad un concept ideativo che privilegia la qualità, la freschezza e la territorialità, nella miglior tradizione A&O e in perfetta sintonia con i nuovi stili di vita del consumatore. Dalla salumeria alla macelleria, dall'ortofrutta alla panetteria fino alla gastronomia, in ogni reparto trova spazio di primo piano la genuinità e la fragranza della tradizione gastronomica italiana, con particolare attenzione ai prodotti regionali. Un'opzione esaltata da soluzioni d'arredo studiate per garantire la miglior conservazione e 'mise en scène' visiva ed emozionale del prodotto, che ha portato l'A&O a scegliere come partner d'eccellenza **Arneg** - leader internazionale nella progettazione, produzione e installazione di attrezzature complete per il settore del retail - per la fornitura completa di innovativi mobili refrigerati per il servizio e il self service che coniugano le più alte performance con i più evoluti concept espositivi. Il risultato di tale operazione di restyling dunque non è solamente la rivisitazione in chiave contemporanea di un tradizionale punto vendita A&O, ma anche l'attualizzazione del concetto di spesa trasformato in vera e propria 'experience'emozionale.

THE FAMOUS A&O STORE IN VIA DEI LAGHI,  
VICENZA GETS A MAKEOVER.

Where shopping becomes an emotional experience.

The A&O supermarket in Via dei Laghi, Vicenza has recently undergone a complete restyling. The store is part of the Selex Group, one of the most important modern retail chains. It's a historic supermarket if you think that it was one of the very first stores opened by entrepreneur **Marcello Cestaro**, owner of Unicom, the largest of Selex Group's associates in terms of turnover and network development. Located in an elegant residential neighbourhood in Palladio's hometown, this store had been progressively declining, a process skilfully halted by careful renovation and expansion executed with the very latest in modern layout ideas and inspired by a design concept that favours quality, freshness and local produce, in grand A&O tradition and perfectly tuned into new consumer lifestyles. In each section, from cold meats to fresh meat, from fruit and veg to bakery and the deli counter, the spotlight shines on the authenticity and flavour of traditional Italian food products, with a special focus on regional products. The choice was enhanced by store fittings designed to ensure best conservation, and visual and emotional product display, that led A&O to choose its key partner in **Arneg** - leading international designer, manufacture and fitter of complete store fitting solutions for the retail sector - for complete supply of innovative refrigerated assisted and self-service counters that combine top performance with cutting edge display concepts. This result of this restyling operation is therefore not simply a contemporary overhaul of a traditional A&O store, but also updating of the concept of shopping transformed into an actual emotional "experience".

