

Padova, 19 Marzo 2018

## Welc(h)ome market

Comunicato Stampa

### Welc(h)ome Market

Cascina Cuccagna, 13-22 Aprile / Milano Design Week 2018  
un progetto di Galileo Visionary District.

**Cascina Cuccagna**, a due passi da Porta Romana, è la location ideale che accoglie **Welc(h)ome Market**, inserendolo all'interno del progetto "De Rerum Natura - Un progetto per la simbiosi felice".

**Welc(h)ome Market trasforma uno spazio abitativo in un "pizzicagnolo di quartiere". Galileo Visionary District, in collaborazione con Gruppo Arneg e Gruppo Incontra, presenta un progetto che indaga la relazione tra uomo e ambiente, ripensando le logiche di esposizione e vendita della merce di consumo, attraverso un'interazione più vicina alla dimensione umana della quotidianità domestica, in un naturale parallelismo tra prodotto e destinazione d'uso.**

I mobili di casa e gli stilemi dell'interior design sono l'input per ripensare l'esposizione e l'interazione con le merci attraverso un nuovo format distributivo: un'ulteriore **evoluzione** dei **convenience neighbourhood store**.

Il progetto nasce con uno sguardo attento ai **trend** che riguardano il mondo **della GDO**, fra i quali emerge in maniera sempre più evidente il bisogno delle persone di compiere scelte consapevoli, di essere accompagnate in un processo d'acquisto che acquisisce sempre più valore quando avviene in una dimensione intima e di fiducia, e di acquistare beni di consumo primario sani, naturali e sostenibili anche dal punto di vista etico e sociale.

È attorno a tre **"moduli refrigerati"**, prodotti da Gruppo Arneg e ripensati per proporzioni, materiali e stile, che si sviluppa **Welc(h)ome Market**, un progetto che ha rotto gli schemi del banco refrigerato classico per trasformarlo, dal punto di vista estetico e dell'interazione, in un **elemento di design d'interni, componente funzionale di un ambiente "casalingo"**.

Per **Welc(h)ome Market** centrale è la **sostenibilità dal punto di vista del prodotto e del processo**. Profonda è l'attenzione verso i **materiali** impiegati e il **consumo energetico** dell'intero progetto, integrato fra living domestico e spazi espositivi commerciali.

Intercettando queste esigenze **Welc(h)ome Market** si propone di valorizzare le sempre più presenti e numerose **linee naturali e bio** proposte dai più avanzati operatori di settore associando gli spazi classici della casa ad altrettante aree di acquisto e di consumo.



**Galileo Visionary District** è uno dei poli più significativi del Nordest nella ricerca nell'ambito del design, dei materiali e dell'applicazione delle nuove tecnologie ai processi economici. Una struttura il cui palmarès di consulenze e collaborazioni accoglie il gotha dei più noti brand italiani e internazionali.

Il progetto **Welc(h)ome Market** nasce dalla collaborazione con: **Gruppo Arneg**, main partner, azienda leader nella progettazione, produzione e installazione di attrezzature complete per il settore del retail, che si è occupata della realizzazione dei moduli refrigerati, cuore del progetto Welc(h)ome Market; **Gruppo Incontra**, partner tecnico, rete d'impresa composta da otto affermate aziende italiane nell'ambito del furniture design (**Birex, Copatlife, Dall'Agnese, Dvo, Ennerev, Marte, Mis, Rexa Design**), che ha fornito gli arredi a supporto del progetto; **Il Gigante**, gdo partner, a cui si devono le forniture (prodotti alimentari, soft drink, igiene della persona e casalinghi); **Womsh**, partner tecnico, azienda italiana produttrice di sneakers ecosostenibili, che per l'occasione vestirà lo staff del progetto con calzature personalizzate "WOMSH X SID".

Il progetto **Welc(h)ome Market** è coordinato da **SID - Scuola Italiana Design** e **R&D**, entrambi facenti parte di **Galileo Visionary District**.

**Il ricavato del Welc(h)ome Market sarà devoluto alla ricerca per la lotta contro i tumori e le leucemie allo IOV - Istituto Oncologico Veneto.**

Press Kit (comunicato stampa, immagine di campagna, foto, ecc):  
[galileovisionarydistrict.it/fuorisalone2018](http://galileovisionarydistrict.it/fuorisalone2018)

«Il progetto Welc(h)ome Market è l'espressione dell'interazione orizzontale fra tutti i dipartimenti del Galileo Visionary District» **spiega Emiliano Fabris direttore del Galileo Visionary District** «unendo quindi le diverse competenze ed esperienze del Parco Scientifico e Tecnologico di Padova. Questo approccio sistemico e multidisciplinare dà l'opportunità di sperimentare e sviluppare nuovi scenari tecnologici, economici, ma anche sociali e antropologici. Il focus di Welc(h)ome Market è una visione di ciò che il mercato ci chiede oggi, con un progetto che va al di là del prodotto e crea non solo un nuovo format, ma un nuovo paradigma distributivo e di interaction. Siamo orgogliosi di partecipare alla Milano Design Week, evento di riferimento mondiale nel design: ci andiamo come Parco Scientifico e Tecnologico con vocazione internazionale, ma di Padova, insieme ad un'azienda altrettanto internazionale e sempre di Padova, ovvero Arneg, che ringrazio per aver raccolto questa sfida. Ringrazio inoltre il partner tecnico Incontra con cui abbiamo instaurato una partnership virtuosa grazie ad un progetto tra DVO e gli studenti di Scuola Italiana Design».

«La necessità di guardare oltre il consueto e la volontà di essere partecipi alle innovazioni commerciali e sociali della moderna GDO ci ha fatto raccogliere la sfida dello sviluppo di questo nuovo concept» **dichiara Roberto Azzalin Cabinet Engineering Director presso Arneg Group** «Consapevoli che è solo un primo passo verso la scoperta di nuove soluzioni di vendita. La nostra partecipazione a questa realizzazione deve essere intesa anche nella volontà di dimostrare che il pensiero e il prodotto Arneg vuole andare oltre i soliti schemi e tende ad evidenziare la vicinanza della nostra azienda alla ricerca del nuovo e al "fatto su misura". La collaborazione di Arneg con Galileo Visionary District vige ormai da più di un decennio e ci ha permesso di ricevere input innovativi che si sono poi trasformati in prodotti presenti nel nostro catalogo. Il poter confrontarsi con menti libere dai condizionamenti derivanti dalla nostra quotidianità ci ha consentito di sviluppare soluzioni innovative ed uniche».

«La Milano Design Week ha per me, quest'anno, un valore del tutto particolare» **spiega Ermes Pizzol Amministratore Delegato di DVO** «Non solo inauguriamo il nostro nuovo spazio nel centro di Milano come DVO, ma partecipiamo anche ad un evento nei cui valori noi del GRUPPO INCONTRA di cui DVO fa parte, ci riconosciamo profondamente: Welc(h)ome Market, nella suggestiva cornice della Cascina Cuccagna, promuove la sostenibilità sociale e umana, prima ancora che la sostenibilità di prodotto e di processo, con l'obiettivo di valorizzare una tendenza alla scelta etica e consapevole che sta prendendo sempre più piede nella società e nelle abitudini di consumo. Per tutto questo sono molto orgoglioso di poter contribuire alla realizzazione della manifestazione e di poter associare il nome del GRUPPO INCONTRA a questi valori positivi».

**Galileo Visionary District** è il Parco Scientifico e Tecnologico di Padova. Nato nel 1997, è una Società Consortile per Azioni i cui soci di riferimento sono Camera di Commercio di Padova, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Comune di Padova, Università di Padova. Forte di un gruppo di oltre 50 collaboratori fra dipendenti diretti e consulenti, un fatturato annuo intorno ai 2 milioni di euro e un portfolio di collaborazioni che contano molti dei grandi gruppi industriali italiani ed internazionali, il Galileo Visionary District ha la sua mission nel sostenere la competitività del territorio attraverso l'erogazione di servizi di supporto ai processi innovativi delle imprese soprattutto negli ambiti del design (nelle direzioni industrial, digital, graphic e brand design), dei materiali innovativi e delle tecnologie ad essi legate (scouting tecnologico e trasferimento tecnologico), del supporto al business development e alla nascita di nuove imprese innovative, al marketing e alla comunicazione.

**Arneg** è leader internazionale nella progettazione, produzione e installazione di attrezzature complete per il settore del retail. Fondata nel 1963 a Marsango (provincia di Padova) da Luigi Finco e Roberto Marzaro, è oggi un gruppo costituito da 36 società - 20 stabilimenti produttivi e 16 uffici internazionali - distribuite in ogni parte del mondo. La sua posizione di leader nel settore della refrigerazione commerciale trova le sue origini nella valorizzazione delle sinergie create tra le varie aziende del gruppo e da un patrimonio di conoscenze e idee che circolano attraverso la rete produttiva e distributiva di ogni continente. Un modo di operare che, a partire dalla casa madre e passando attraverso le filiali estere e le aziende italiane del Gruppo, hanno garantito ad Arneg in più di mezzo secolo di attività risultati di primo piano in termini di qualità del prodotto, innovazione e salvaguardia dell'ambiente. Tra i fattori chiave del successo internazionale di Arneg ci sono: la flessibilità e la capacità di offrire ai clienti prodotti *"fatti su misura"*.

**Gruppo Incontra** è nato dall'idea e dalla necessità di offrire nuovi approcci e soluzioni in questo contesto, per rispondere alle reali esigenze dei progetti di interior. Ogni progetto porta con sé particolari richieste, necessità o applicazioni. La vasta scelta di materiali ricercati e lavorazioni pregiate permette di rispondere sempre al meglio alle esigenze di ogni progettista, da un gusto più classico ad uno stile più moderno. Il dettaglio e l'attenzione per il particolare, estetico e funzionale, sono garanzia di prodotti di qualità ed espressione del Made in Italy che le aziende del network rappresentano. I nostri PLUS: più di 10.000 clienti in 110 paesi diversi, più di 150.000 m<sup>2</sup> di impianti produttivi, 50% del consumo energetico da fonti rinnovabili, 100.000 m<sup>3</sup> di prodotto ogni anno, oltre 400 dipendenti, produzione certificata 100% Made in Italy, strategicamente localizzati vicino al porto e all'aeroporto di Venezia, otto aziende diverse, 35% dei nostri prodotti fatto su misura, centinaia di soluzioni differenti e un solo interlocutore.