



Hotel Regeneration

designed by **Simone Micheli**

La più grande e coinvolgente mostra/agorà dedicata al contract del Fuorisalone 2018.

Lambrate Design District

@Officina Ventura 14

Via Ventura 14 - Milano

16 - 22 Aprile 2018

opening hours

10:00 - 20:00 | 16 - 21 Aprile

10:00 - 18:00 | 22 Aprile

18 Aprile

opening evening

19:00 - 24:00

in collaborazione con **Tourism Investment, PKF hotelexperts & AboutHotel**

con il patrocinio di **Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federalberghi**

media partner **by Internews, Matrix4design, Guida Viaggi**

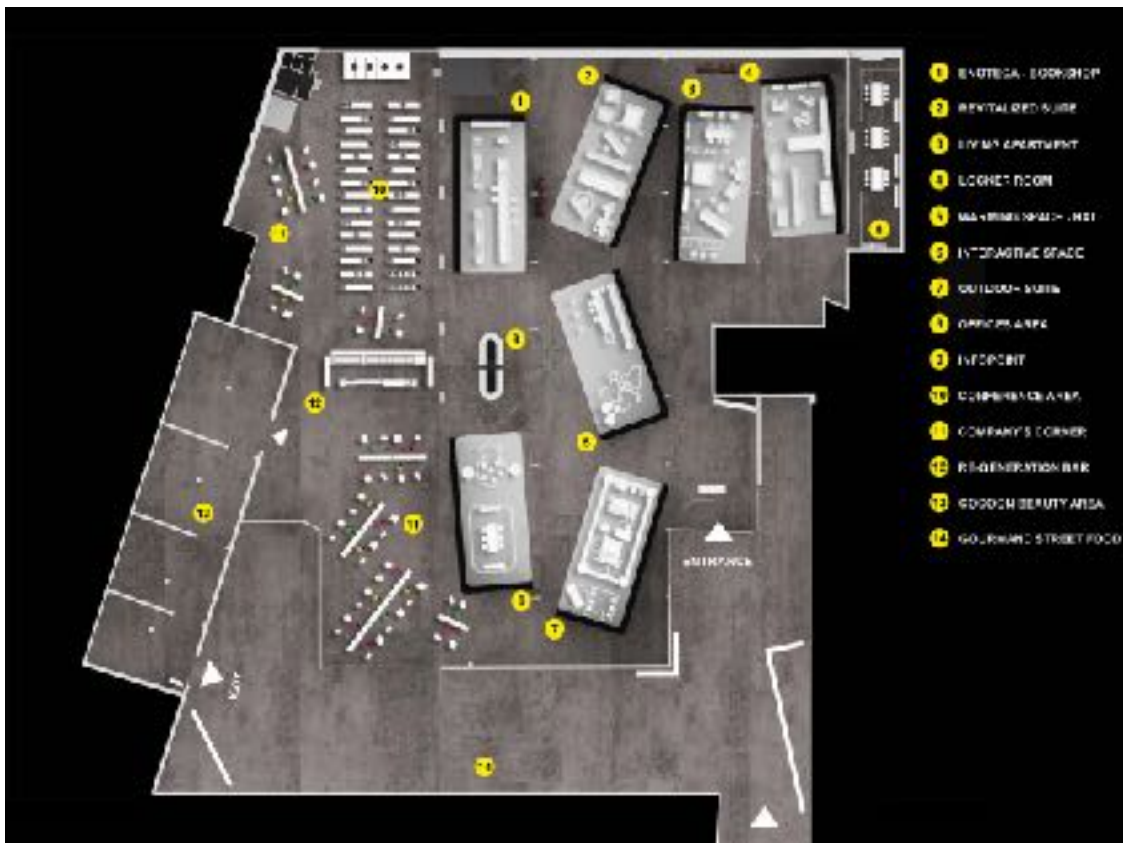
hotel groups **Best Western Plus by BW Hotels & Resorts, TownHouse Hotels**

general contractor **Arneg | Arneg World, Bimar, Carimati, Fit Interiors, Intrac | Arneg World, Myywood, Schiavone - Public and Private Furniture & Contract, Treccani Interiors**

partner **Abet Laminati, Adrenalina, Arbloc, Ave, Barel, Besana Moquette, Big Blu, Casalgrande Padana, Cesana, Cordivari Design, DMP Electronics, Forster by Tu.bi.fer, Fuoriluogo Design Milano, Gedy, Grohe, Häfele, Horizonte Italia, Continental - skai® | etcontract, I Profumatori, iGuzzini illuminazione, , LC Fire & Design made by steel, LINAK Italia, Lithos, Mapei, Marmo Elite, Marretti Scale, Nature Design, Oikos - colore e materia per l'architettura, Pamar, Papalini, P!NTO Seating Design, Pollmeier, Porcelanosa Grupo, Rayvolution, Skinwall, Smeg, SnoWhite, Spacecannon, Sunshower | DLX Italia, Toncelli Cucine, Torterolo & Re, Universal Selecta, Vanità & Casa, xamDESIGN**

technical partner **Arca, Area Sistemi, Boffetto, C&C Signs Makers, Dresswall, Flex, Frascio, Temporary Bookstore, Focus, Toshiba Europe**

thanks to **CRM partners**



planimetria generale



1_enoteca-bookshop



3_living apartment



4_locker room



5_warming space hall



6_interactive space



7_outdoor suite



7_outdoor suite



8_offices area



12_Re-Generation bar



13_cocoon beauty area



10_conference area

Durante il Fuorisalone 2018 l'architetto Simone Micheli in collaborazione con Tourism Investment, PKF hotelexperts & AboutHotel, darà vita - all'interno del Lambrate Design District - ad Hotel Regeneration: il più grande evento-adorà fino ad ora realizzato per la kermesse Milanese in ambito contract. Un avvenimento di grande valore contenutistico ed espressivo che intende configurarsi, inoltre, come un concreto luogo di dialogo ed incontro tra noti personaggi legati al settore dell'ospitalità ed il pubblico, volto a raccontare ed indagare con attenzione i risvolti estetico pratici e le progressioni imprenditoriali di un settore in sviluppo continuo.

Hotel Regeneration aprirà le porte al pubblico in anteprima Martedì 16 aprile 2018, presentandosi come un grande spazio espositivo volto a promuovere sperimentazione e ricerca, superando i limiti della realtà conosciuta, all'interno del quale il visitatore potrà confrontarsi con affascinanti installazioni e diventare parte attiva di dibattiti di rilevante valore ed elevato interesse durante l' Hospitality & Design Forum - contenitore dinamico di conferenze, networking, panel discussion, presentazioni ed esposizioni dedicate a sviluppatori, albergatori, gruppi alberghieri, aziende, architetti, interior designer e consulenti immobiliari.

Hotel regeneration è un happening espositivo volto all'interazione tra pubblico e spazio, che avrà come focus il racconto del processo di riqualificazione della struttura alberghiera contemporanea e la sua esistenza futura, valorizzando la sperimentazione, la commistione di intenti e la ricerca volta a favorire la novità e l'avanzamento tecnologico.

La mostra-evento, che si estenderà su una superficie di oltre 4000 mq, presenterà al visitatore plurimi spaccati di ambienti dedicati all'accoglienza, concepiti dall'architetto Simone Micheli come opere d'arte vere e proprie, da esperire; degli ambiti spaziali tridimensionali da vivere ed abitare creati con il fine di far trasparire i trend attuali e prossimi nel settore dell'ospitalità internazionale, realizzati da importanti gruppi industriali italiani ed esteri.

Ogni spaccato, firmato per l'occasione dall'architetto e composto da prodotti tailor-made, sarà dedicato ad una differente catena alberghiera con il fine di rendere concreta la commistione tra i desideri e la soddisfazione reale delle necessità dei clienti.

L'osservatore, non appena varcata la soglia di ingresso, avrà accesso alle differenti aree toccando con mano le innovazioni che l'architetto introduce in ciascuna di esse.

Un'accogliente e calda Hall riceve l'ospite evidenziando l'importanza del connubio contemporaneo tra spazi e funzioni.

Volte all'esaltazione del piacere e del bello sono l'Enoteca-Bookshop ed il Regeneration bar, progettati con l'intento di rinvigorire la sensorialità umana e di spingere l'animo verso la perfezione contenutistica e formale. Cocoon Beauty Area e Gourmand Street Food sono i luoghi dedicati al benessere dell'uomo ed alla valorizzazione del suo tendere verso il buon gusto, la bellezza, lo stile contemporaneo.

Le due Suite ed il Living Apartment descrivono le attuali innovazioni dell'abitare, proponendo soluzioni originali per favorire la libertà di movimento e d'espressione.

La Locker Room è un ambiente vivace ed elettrizzante che spinge l'uomo a spogliarsi del superfluo e a stabilire un'intima ed integra relazione con la sua intimità.

L' Offices Area, la Conference Area ed i Company's Corner sono spazi smart, dedicati al business, allo scambio ed alla relazione. La vivacità dei toni e la dinamicità delle forme favoriscono l'interazione, lo scambio di opinione, la costruzione di rapporti solidi.

L'enorme dinamicità dell'evento e la sua alta portata culturale contribuiranno a rendere pulsante e coinvolgente il cuore dell'intero Lambrate Design District.

.....

simone micheli architectural hero +39 055 691216

chiara sgreccia staff47@simonemicheli.com | **giorgia pallotti** staff7@simonemicheli.com