



Communiqué de presse

Arneg lance sa nouvelle campagne de marque: les émotions derrière la technologie

Trois vidéos émotionnelles pour raconter en images ce qui se cache derrière la marque.
Trois spots, trois histoires pour trois états d'esprit, qui ont tous en commun ce slogan:
«Il suffit de petits gestes pour embellir la vie. Et une technologie à l'appui.»

Septembre 2019 - **Arneg lance sa nouvelle campagne de promotion de la marque. Le choix est de ne pas parler du produit**, mais des valeurs qui sont à la base de son esprit d'entreprise et qui ont fait la renommée d'Arneg sur le marché mondial de la réfrigération commerciale.

La campagne qui s'**articule en trois vidéos, chacune associée à une émotion particulière**, qui seront rendues publiques entre septembre et décembre 2019, raconte de manière directe et familière le monde qui se cache derrière la technologie qu'Arneg produit et promeut: **un monde fait de personnes**.

D'un **langage universel, celui des émotions**, se dégagent le respect, l'attention, le dévouement, la volonté de mieux faire et, surtout, l'humanité.

Trois histoires de la vie quotidienne, des photographies d'instant précieux, racontées avec des images que l'on comprend immédiatement et en mesure de toucher le spectateur droit au cœur.

La première histoire, celle d'un vieux couple, à la fois complice et chameilleur, **symbolise l'Ironie**, le sel de la vie; **la deuxième**, celle d'une jeune famille, montre en détail un geste quotidien, intime, plein d'amour et d'attention, **symbole de Protection**; pour finir, **la troisième** et dernière histoire **suscite la Mélancolie** à travers une attente insatisfaite, une déception... Mais encore une fois, comme dans les vidéos précédentes, à la fin de la vidéo, **un geste simple mais plein de sens** rapproche le spectateur des acteurs de la vidéo avec le sourire.

Le style est familier et intimiste. **L'objectif est de gommer les distances, de montrer au public l'identité de l'entreprise et quelle personnalité se cache derrière la marque**. Dire à tous que les valeurs d'Arneg sont les mêmes que celles que nous partageons tous.

Démontrer que derrière la technologie, il y a beaucoup plus que ce que l'on peut voir.

>> **Lien vers la vidéo n° 1:** <https://www.arneg.it/fr/campagne-de-la-marque-2019-video-1/3>

Les vidéos n° 2 et 3 seront rendues publiques respectivement en octobre et décembre 2019 sur les plateformes Arneg:

Site Arneg Italie	www.arneg.it
YouTube	bit.ly/YouTubeArneg
Facebook	bit.ly/FacebookArneg
Instagram	bit.ly/InstagramArneg
LinkedIn	bit.ly/LinkedInArneg





Arneg SpA

Arneg a vu le jour en 1963 dans la province de Padoue. Dès le départ, ses fondateurs, Roberto Marzaro et Luigi Finco, ont donné à l'entreprise des valeurs morales et des principes solides, typiques de la culture populaire vénitienne, que M. Marzaro résume ainsi: «*Rêver avec courage, imagination, éthique et bon sens*». C'est dans cet esprit qu'Arneg s'est progressivement développée, de plus en plus convaincue de l'efficacité d'un développement de production attentif aux grands enjeux de la protection de l'environnement, des économies d'énergie et du respect des personnes.

Aujourd'hui, elle fait figure de leader international dans la conception, la fabrication et l'installation de réfrigération commerciale et d'équipements complets pour le secteur de la distribution. Elle se distingue sur le marché par sa capacité à allier la haute performance, l'innovation écodurable, l'optimisation des économies d'énergie et le design made in Italy.

Le Groupe Arneg

Arneg SpA est la société mère d'un groupe multinational présent en Europe, en Amérique, en Asie, en Afrique et en Océanie. Avec ses marques Arneg, Oscartielle, Intrac et Incold, ses 20 sites de production et ses 17 bureaux internationaux, le Groupe Arneg est leader mondial dans le secteur de la réfrigération commerciale. Cette position est née de la valorisation des synergies entre les différentes sociétés et d'un savoir-faire et d'idées partagés au sein du groupe à travers le vaste réseau de production et de distribution présent sur chaque continent.

Une synergie possible grâce à cette capacité qu'a Arneg à être en parfaite symbiose avec la culture de chaque territoire où elle exprime son style, sa force d'innovation et son italianité, en créant des filiales et des unités de production qui opèrent directement sur place en pouvant compter sur la contribution indispensable des femmes et des hommes locaux.

Le tout pour contribuer activement à la croissance et au développement durable, sous le signe d'une nouvelle éthique des affaires: plus évoluée, solidaire et partagée.

