



Comunicado de prensa

Arneg lanza la nueva campaña de la marca: las emociones detrás de la tecnología

Tres videos emocionales para narrar con imágenes lo que hay detrás de la marca.

Tres spots, tres historias para tres estados de ánimo, todos unidos por el eslogan:

“Para mejorar la vida son suficientes unos pocos gestos. Y una tecnología que lo permita.”

Septiembre de 2019 - **Arneg lanza la nueva campaña de promoción de la marca. Se ha optado por no hablar del producto**, sino de esos valores que, siendo la base de su cultura empresarial, han contribuido a la fama del nombre Arneg en el mercado global de la refrigeración comercial.

Dividida en tres videos que se harán públicos entre septiembre y diciembre de 2019, **cada uno asociado a una emoción particular**, la campaña narra de manera directa y familiar el mundo que está detrás de la tecnología que Arneg produce y promueve: **un mundo hecho de personas**.

Gracias al **lenguaje universal de las emociones**, emerge de la narración el respeto, cuidado, dedicación, voluntad de mejorar y, sobre todo, humanidad.

Tres historias de vida cotidiana, fotografías de momentos preciosos, contadas con imágenes inmediatamente comprensibles que tocan el corazón del espectador.

La primera, una pareja de ancianos, cómplices y al mismo tiempo rivales, **representa la Ironía**, la sal de la vida; **la segunda**, una neofamilia muestra en detalle un gesto cotidiano e íntimo, realizado con amor y cuidado, **símbolo de Protección**; **la tercera** y última **despierta Melancolía** por una expectativa traicionada, una desilusión... Pero una vez más, como en los videos anteriores, **un gesto sencillo pero muy significativo**, al final del video, acerca al espectador, con una sonrisa, a los protagonistas.

El estilo es familiar e íntimo. **El objetivo es acortar distancias, mostrar al público la identidad corporativa, la personalidad detrás de la marca**. Decir al mundo que los valores de Arneg son aquellos comunes a todos. Mostrar que detrás de la tecnología hay mucho más de lo que se ve.

>> **Enlace al video nº 1:** <https://www.arneg.it/es/campana-de-la-marca-2019-video-1/3>

Los videos nº 2 y nº 3 se darán a conocer en octubre y diciembre de 2019 respectivamente en las plataformas Arneg:

Sitio de Arneg Italia www.arneg.it
YouTube bit.ly/YouTubeArneg
Facebook bit.ly/FacebookArneg
Instagram bit.ly/InstagramArneg
LinkedIn bit.ly/LinkedInArneg





Arneg SpA

Arneg se funda en 1963 en la provincia de Padua. Los fundadores Roberto Marzaro y Luigi Finco transmiten a la empresa desde el comienzo sólidos principios y valores morales, típicos de la cultura popular véneta, que se pueden resumir en una cita de Marzaro: «*Soñar con coraje, imaginación, ética y sentido común*». Con este espíritu, Arneg ha crecido gradualmente creyendo cada vez más en la eficacia de un desarrollo productivo sensible a los grandes temas de la protección ambiental, ahorro energético y respeto por las personas.

Hoy es una empresa líder internacional en el diseño, producción e instalación de refrigeración comercial y equipos completos para el sector minorista. Se destaca en el mercado por su capacidad para combinar altas prestaciones, innovación sostenible, optimización del ahorro energético y diseño «made in Italy».

El Grupo Arneg

Arneg SpA es la empresa matriz de un grupo multinacional presente en Europa, América, Asia, África y Oceanía. A través de las marcas Arneg, Oscartielle, Intrac e Incold, sus 20 plantas de producción y 17 oficinas internacionales, el Grupo Arneg es líder mundial en el sector de la refrigeración comercial. Dicha posición surge de la valorización de la colaboración entre las distintas empresas y de una riqueza de conocimientos e ideas compartida en todo el grupo a través de la dilatada red de producción y distribución en cada continente.

Una sinergia dada por la capacidad de Arneg de entrar en profunda sintonía con la cultura de cada territorio donde expresa su estilo, su capacidad innovadora y su identidad, con la creación de filiales y plantas de producción que operan directamente in situ, con la contribución indispensable de las mujeres y hombres del lugar.

Todo ello contribuye activamente al crecimiento y al desarrollo sostenible, bajo la bandera de una nueva ética empresarial: más evolucionada, solidaria y compartida.

