

## Comunicato stampa

# Arneg lancia la nuova campagna brand: le emozioni dietro alla tecnologia

---

Tre video emozionali per raccontare con le immagini ciò che sta dietro al marchio.

Tre spot, tre storie per tre stati d'animo, tutti accomunati dal claim:

*“Per migliorare la vita bastano piccoli gesti. E una tecnologia che li rende possibili.”*

---

Settembre, 2019 - **Arneg lancia la nuova campagna di promozione del marchio. La scelta è di non parlare di prodotto**, ma di quei valori che, alla base della sua imprenditorialità, hanno reso grande il nome Arneg all'interno del mercato globale della refrigerazione commerciale.

**Articolata in tre video** che verranno resi pubblici tra Settembre e Dicembre 2019, **ognuno associato a una particolare emozione**, la campagna racconta in modo diretto e familiare il mondo che sta dietro alla tecnologia che Arneg produce e di cui si fa promotrice: **un mondo fatto di persone**.

Grazie ad un **linguaggio universale, quello delle emozioni**, emergono il rispetto, la cura, la dedizione, la volontà di fare sempre meglio e, soprattutto, l'umanità.

**Tre storie di quotidianità, fotografie di momenti preziosi**, raccontate con immagini immediatamente comprensibili e in grado di arrivare al cuore di chi guarda.

**La prima**, una coppia anziana, complice e al tempo stesso rivale, **rappresenta l'Ironia**, il sale della vita; **la seconda**, una neo-famiglia, mostra nei dettagli un gesto quotidiano, intimo, compiuto con amore e attenzione, **simbolo di Protezione**; **la terza** e ultima, infine, **suscita Malinconia** tramite un'aspettativa disattesa, una delusione... Ma ancora una volta, come nei video precedenti, **un gesto semplice ma carico di significato**, alla fine del video, avvicina con un sorriso lo spettatore ai protagonisti del video.

Lo stile è familiare e intimo. **L'obiettivo è accorciare le distanze, mostrare al pubblico l'identità aziendale, la personalità dietro al brand**. Dire al mondo che i valori di Arneg sono gli stessi che accomunano tutti. Mostrare che dietro alla tecnologia, c'è molto di più di quello che si vede.

>> **Link al video n.1:** <https://www.arneg.it/it/campagna-brand-2019-video-1/3>

I video n.2 e n.3 verranno resi pubblici rispettivamente a Ottobre e Dicembre 2019 sulle piattaforme Arneg:

Sito Arneg Italia: [www.arneg.it](http://www.arneg.it)  
YouTube: [bit.ly/YouTubeArneg](http://bit.ly/YouTubeArneg)  
Facebook: [bit.ly/FacebookArneg](http://bit.ly/FacebookArneg)  
Instagram: [bit.ly/InstagramArneg](http://bit.ly/InstagramArneg)  
LinkedIn: [bit.ly/LinkedInArneg](http://bit.ly/LinkedInArneg)



## Arneg SpA

Arneg nasce nel 1963 in provincia di Padova. I fondatori Roberto Marzaro e Luigi Finco imprimono all'azienda fin dall'inizio solidi principi e valori morali, tipici della cultura popolare veneta, riassumibili in una citazione del Rag. Marzaro: *"Sognare con coraggio, fantasia, etica e buon senso"*. Con questo spirito, Arneg è via via cresciuta credendo sempre più nell'efficacia di uno sviluppo produttivo sensibile ai grandi temi della salvaguardia ambientale, del risparmio energetico e del rispetto delle persone.

Oggi è leader internazionale nella progettazione, produzione e installazione di refrigerazione commerciale e attrezzature complete per il settore del retail. Si contraddistingue nel mercato per la capacità di coniugare alte performance, innovazione ecosostenibile, ottimizzazione del risparmio energetico e design made in Italy.

---

## Il Gruppo Arneg

Arneg SpA è la casa madre di un gruppo multinazionale presente in Europa, Americhe, Asia, Africa e Oceania. Tramite i marchi Arneg, Oscartielle, Intrac e Incold, le sue 20 sedi produttive e 17 uffici internazionali, il Gruppo Arneg è leader mondiale nel settore della refrigerazione commerciale. Tale posizione è nata dalla valorizzazione delle sinergie tra le varie aziende e da un patrimonio di conoscenze e idee condiviso in tutto il gruppo tramite la vasta rete produttiva e distributiva presente in ogni continente. Una sinergia data dalla capacità di Arneg di entrare in profonda sintonia con la cultura di ogni territorio dove esprime il suo stile, la sua forza innovativa e la sua italianità, creando filiali e unità produttive che operano direttamente in loco grazie all'indispensabile contributo delle donne e degli uomini locali. Tutto per contribuire fattivamente ad una crescita e ad uno sviluppo sostenibile, sotto il segno di una nuova etica del fare impresa: più evoluta, solidale, e condivisa.

---

