



Presseinformation

Arneg startet die neue Markenkampagne: die Emotionen hinter der Technologie

Drei emotionale Videos erzählen in Bildern den Hintergrund der Marke.

Drei Spots und drei Geschichten für drei Gemütszustände mit einem gemeinsamen Claim:

“Kleine Gesten, die unser Leben verbessern. Und eine Technologie, die dies möglich macht.“

September 2019 - **Arneg startet die neue Förderungskampagne der Marke. Im Fokus steht nicht das Produkt, sondern die Kernwerte des Unternehmertums, die dem Namen Arneg im globalen Markt der gewerblichen Kühlung zu seiner heutigen Relevanz verholfen haben.**

Die **in drei Videos inszenierte** Kampagne, die im Zeitraum zwischen September und Dezember 2019 veröffentlicht werden **und jeweils eine besondere Emotion zum Thema haben**, erzählt in direkter und familiärer Weise, was hinter der Technologie steckt, die Arneg herstellt und anregt: **Eine Welt, von Personen bewegt.**

In der **universellen Sprache der Emotionen** werden Respekt, Sorgfalt, Hingabe, Streben nach ständiger Verbesserung und vor allem Menschlichkeit zum Ausdruck gebracht.

Drei Alltagsgeschichten, Schnapsschüsse kostbarer Momente, mit verständlichen Bildern erzählt, die unmittelbar das Herz des Zuschauers erwärmen.

Die erste Geschichte, die von einem harmonischen und zugleich rivalisierendem Seniorenpaar handelt, **repräsentiert die Ironie**, die Würze des Lebens; **die zweite**, die einer neu gegründeten Familie, zeigt im Detail eine alltägliche, vertrauliche und liebevolle sowie zugetane Geste als **Symbol für Schutz**; **die dritte** und letzte Geschichte **erweckt Melancholie** angesichts einer Enttäuschung und unerfüllter Erwartungen... Wie in den anderen zwei Videos kann auch diesmal **eine ebenso einfache wie bedeutungsvolle Geste** gegen Ende des Videos dem Zuschauer ein Lächeln beim Betrachten der Darsteller entlocken.

Der Stil ist familiär und vertraulich. **Ziel ist es, die Abstände zu verringern, dem Publikum die Unternehmensidentität und Persönlichkeit hinter der Marke zu zeigen.** Der ganzen Welt zu sagen, dass Arneg für die gleichen Werte steht, die uns allen gemeinsam sind.

Zu zeigen, dass hinter der Technologie weit mehr steckt, als mit bloßem Auge erkennbar ist.

>> **Link zum Video 1:** <https://www.arneg.it/de/markenkampagne-2019-video-1/3>

Die Videos 2 und 3 werden jeweils im Oktober und Dezember 2019 auf den Arneg Plattformen veröffentlicht:

Arneg Website Italien www.arneg.it
YouTube <http://bit.ly/YouTubeArneg>
Facebook <http://bit.ly/FacebookArneg>
Instagram <http://bit.ly/InstagramArneg>
LinkedIn <http://bit.ly/LinkedInArneg>





Arneg SpA

Arneg wird 1963 in der Provinz Padua gegründet. Die Firmengründer Roberto Marzaro und Luigi Finco geben dem Unternehmen seit Anbeginn solide Grundsätze und moralische Werte mit auf den Weg, die für die venetische Kultur typisch sind und die Herr Marzaro prägnant in diesem Zitat beschreibt: *“Mit Mut, Fantasie, Ethik und gesundem Menschenverstand träumen”*. Mit dieser Einstellung und im Glauben an die Effizienz einer auf die großen Themenbereiche Umweltschutz, Energieeinsparung und Achtung der Person orientierten Produktionsentwicklung ist Arneg nach und nach gewachsen.

Heute ist Arneg das international führende Unternehmen in der Planung, Herstellung und Installation gewerblicher Kühleinrichtungen und kompletter Ausrüstungen für den Einzelhandelssektor. Am Markt zeichnet es sich durch die perfekte Kombination von Leistungsstärke, nachhaltiger Innovation, optimierter Energieeinsparung und Made in Italy Design aus.

Die Gruppe Arneg

Arneg SpA ist die Muttergesellschaft einer in Europa, Amerika, Asien, Afrika und Ozeanien präsenten multinationalen Gruppe. Dank der Marken Arneg, Oscartielle, Intrac und Incold, den 20 Produktionsstandorten und den 17 internationalen Büros ist die Gruppe weltweiter Marktführer im Sektor der gewerblichen Kühlung. Die führende Position ergibt sich aus der Valorisierung der Synergien zwischen den einzelnen Unternehmen und aus einem dank dem in jedem Kontinent präsenten engmaschigen Produktions- und Vertriebsnetz innerhalb der Gruppe geteilten Kenntnis- und Ideenreichtum. Eine Synergie, die es Arneg erlaubt, perfekt mit der Kultur jeder Region im Einklang zu stehen und hier den Stil, den Innovationsgeist sowie das Made in Italy durch direkt vor Ort mit dem unverzichtbaren Beitrag lokaler Arbeitskräfte operierende Niederlassungen und Produktionseinheiten zum Ausdruck zu bringen. All dies für die Umsetzung eines Wachstums und einer Entwicklung nach dem Nachhaltigkeitsprinzip im Zeichen eines neuen ethischen Ansatzes zum Unternehmertum: fortschrittlicher, solidarisch und geteilt.

